



Stadtmarketing Elmshorn

Stadtmarketing Elmshorn e.V. Schulstraße 13a, 25335 Elmshorn

An die Redaktionen

Stadtmarketing Elmshorn e.V.

Schulstraße 13a
25335 Elmshorn

Fon +49.4121.266074
Fax +49.4121.266075

info@stadtmarketing-elmshorn.de
www.stadtmarketing-elmshorn.de

22. April 2025

Medieninformation

Shopping Sonntag am 4. Mai 2025 in Elmshorn

Straßenkunst und Kulturfest

Ein abwechslungsreiches Programm aus Straßenmusik, Kunst und kulturellen Angeboten – kombiniert mit einem entspannten Einkaufsbummel erwartet die Besucher am kommenden Shopping Sonntag. Am 4. Mai 2025 laden das Stadtmarketing Elmshorn und die lokale Geschäftswelt von 12 bis 17 Uhr zu einem bunten Mix aus Straßenkunst, Kultur und Einkaufsvergnügen ein. Zwischen Osterfeiertagen und Muttertag ist dieser Tag ideal, um Geschenke zu besorgen, Elmshorn-Gutscheine einzulösen oder einfach die besondere Atmosphäre in der Stadt zu genießen.

Buntes Musik-, Kunst- und Kulturprogramm in den Straßen

In der gesamten Innenstadt erwartet die Besucher ein abwechslungsreiches Musik- und Kulturprogramm. Straßenmusiker sorgen an mehreren Standorten für gute Laune: Die Sängerin Maria Dangell entführt mit ihrer facettenreichen Stimme in die Welt von Chanson, Rock und Pop, während die Band Ritz & Weber mit Blues, Rock'n'Roll und Soul für Stimmung sorgt. Der Singer-Songwriter Malte Schöning bringt eigene Pop-Songs mit Gitarre und Gesang auf die Straße.

Ergänzt wird das kulturelle Angebot durch Infostände und Mitmachaktionen auf dem Alten Markt. Am Stand des Stadtmarketings gibt es Eintrittsbändchen für die 9. Elmshorner Musiknacht und Souvenirs der Stadtmarke „Elmshorn. Supernormal.“. Wer selbst kreativ werden möchte, hat beim Keramik-Pinselsaal Gelegenheit, vor Ort Keramikrohlinge individuell zu bemalen. Das Kulturkombinat Elmshorn lädt zum Austausch über aktuelle

Projekte und Kulturangebote in der Stadt ein. Auch Engagiert Elmshorn und die Steuerungsgruppe der Fairtrade Town geben Einblick in ihre Arbeit rund um Ehrenamt, Nachhaltigkeit und gesellschaftliches Engagement.

Ein besonderer Blickfang entsteht in der Querstraße, Ecke Königstraße 36: Elmshorn bekommt Farbe – es entsteht ein Fotopoint inspiriert von der Stadtmarke. Das großflächige Wandbild kombiniert typische Elmshorner Stadtmotive mit norddeutschem Seeflair und bringt so Stadtgeschichte, den Hafen und die Stadtmarke mit moderner Streetart kunstvoll zusammen. Gestaltet von der regionalen Künstlerin Meike Schade, wird das Motiv zu einem echten Blickfang – und zu einem beliebten Fotospot für Einheimische und Gäste. Unter dem Hashtag #ElmshornSuperverankert können Fotos in den sozialen Medien geteilt und Teil einer wachsenden Stadtgalerie werden. Das Projekt wird von der Firma Ramelow unterstützt.

Ergänzt wird das künstlerische Angebot durch eine mobile Kunstaussstellung auf dem Alten Markt. Zu sehen sind unter anderem Werke von Conny Schuttrich-Neumeyer, die mit Händen und Füßen malt, sowie Arbeiten von Philipp Horschejschi („PhilipArt“) und eine Linoleum-Ausstellung von Melissa Aguila Garcia.

Spiel, Spaß und Verweilen in der Innenstadt

Für das leibliche Wohl sorgen verschiedene Food Trucks auf dem Alten Markt – mit herzhaften und süßen Angeboten. Sitzgelegenheiten und Liegestühle laden zum Verweilen ein. Auch im Skulpturengarten am Torhaus ist die Summerlounge wieder geöffnet: ein ruhiger Ort mitten in der Stadt, der zum Entspannen einlädt. Kinder dürfen sich auf dem Holstenplatz auf kostenlose Aktionen wie Kinderschminken, Kreidemalerei und einen Recycling-Kunstworkshop mit Melissa Aguila Garcia freuen. Von 13 bis 15 Uhr können dort kreative Kunstwerke aus Müll entstehen – ohne Anmeldung und ab sechs Jahren. Wer auf der Suche nach einem weiteren besonderen Programmpunkt ist, wird beim Modehaus Ramelow fündig: Um 15 Uhr verwandelt sich die Dachterrasse in eine kleine Bühne mit großem Ausblick. Dort präsentieren die Schüler der Fame Academy (Tanzstudio Alavi) eine mitreißende Show mit Liedern und Tänzen aus *The Greatest Showman* – voller Energie, Gefühl und Leidenschaft. Begleitet wird die Show von einem Grillstand mit Würstchen und kühlen Getränken – solange der Vorrat reicht.

Buntes Programm am Franzosenhof

Am Franzosenhof erwartet die Besucher weitere Highlights: Die Geschäfte Decathlon, E-Center A23, Jysk, Kibek, Media Markt und Roller öffnen ihre Türen und heißen die Besucher herzlich willkommen. Für musikalische Unterhaltung sorgt die achtköpfige Band Colors of

Rain mit einem abwechslungsreichen Programm aus Rock, Blues, Soul und Funk. Kinder können sich auf ein kostenloses Mitmachprogramm freuen – unter anderem mit Kinderschminken, einem XXL-Vier-Gewinnt-Spiel und einem Kicker. Für das leibliche Wohl sorgen drei Food Trucks, die unter anderem Burger, BBQ und Crêpes im Angebot haben.

Am verkaufsoffenen Sonntag ist das Parken auf den öffentlichen Plätzen in der Innenstadt kostenlos!