

Checkliste Kommunen

Als Mitinitiatoren der Standortkampagne Kreis Pinneberg Wirtschaft sind wir Vorreiter in der Umsetzung von Maßnahmen zur Bewerbung der Kampagne und arbeiten gemeinsam an ihrem Erfolg.

Folgende Beiträge zur Unterstützung des Erfolges der Kampagne habe ich in unserer Kommune bereits umgesetzt:

Allgemeines:

- Ich habe das Roll-up im Eingangsbereich des Rathauses oder meiner Geschäftsstelle aufgestellt
- Ich nutze Content-Hub Material für die eigenen Kommunikationskanäle (z.B. Webseite, Social Media, Anzeigen...)
- Ich habe die Integration | Ergänzung der Signatur bei meiner/unserer E-Mail Signatur vorgenommen
- Ich bewerbe die Kampagne und die Teilnahmemöglichkeiten für Unternehmen im Rahmen meiner täglichen Arbeit, z.B. bei Unternehmensbesuchen
- Ich habe einen Newsbericht in meinem eigenen Newsletter zur Kampagne und einen Link zur Website integriert (wenn eigenen Newsletter vorhanden)
- Ich habe unsere Politik über die Kampagne informiert und unser Info-Material (Kampagnen-Flyer, Scan Karten) zur Verfügung gestellt

Eigene Webseite der Kommune:

- Ich habe die Signatur „Kreis Pinneberg Wirtschaft“ aus dem Content-Hub geladen und auf der Website der Kommune integriert und verlinkt (zum Beispiel in der Fußzeile)
- Ich habe den Hinweis, die Signatur und die Verlinkung im Rahmen unserer Stellenzeigen bzw. unserer Karriere-Seite auf unserer Website integriert
 - Beispiel: „Erfahren Sie mehr zu unserem attraktiven Standort: <https://kreis-pinneberg-wirtschaft.de/startseite>“
- Ich habe einen Link zur „Kreis Pinneberg Wirtschaft“ Website auf den wirtschafts- und standortspezifischen Bereichen unserer Website gesetzt. Dafür kann ich zusätzlich Bilder und Textelemente aus dem Content-Hub nutzen

Social Media:

- Ich habe mich und/oder meine Kommune mit den Social Media Kanälen von Kreis Pinneberg Wirtschaft vernetzt (Instagram, Facebook, Youtube)
- Ich teile/kommentiere aktiv die Beiträge von Kreis Pinneberg Wirtschaft
- Ich verwende den #kreispinnebergwirtschaft in Social Media auch bei unseren eigenen Wirtschaftsthemen

Veranstaltungen:

- Ich habe die Kampagnen-Flyer und Scankarten (zum Content Hub und zum Newsletter) bei Veranstaltungen dabei und verteile diese

Ich habe die Präsentation der Kampagne erhalten und setze diese bei eigenen oder externen Veranstaltungen, z.B. unserer Wirtschaftsvereinigungen ein

Ich lege Informationsmaterial bei Bürgerversammlungen, Neujahrsempfängen etc. aus und stelle das Roll-up auf

Sonstiges:
